

LFA LONDON FASHION ACADEMY ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΣ – Pro Fashion Styling Photoshooting

Αντικείμενο του Διαγωνισμού. Η εδρεύουσα στη Θεσσαλονίκη (Βηλαρά 7 & Βαλαωρίτου Γωνία) εταιρεία, «ΙΩANNA ΜΗΤΑΚΙΔΟΥ.» (εφεξής η «Διοργανώτρια»), διοργανώνει, ένα Διαγωνισμό - Προωθητική ενέργεια (εφεξής ο «Διαγωνισμός») μέσα από την ηλεκτρονική σελίδα lfa.gr, με τους κατωτέρω όρους και προϋποθέσεις.

1. Διάρκεια συμμετοχής

Η διάρκεια συμμετοχής στην κλήρωση με τίτλο “LFA Διαγωνισμός – Pro Fashion Styling Photoshooting with LFA” αφορά το διάστημα από 28/6/2024 έως την 28/7/2024 στις 23:59. Μετά την πάροδο του παραπάνω διαστήματος, καμία συμμετοχή δεν θα γίνεται αποδεκτή.

2. Προϋποθέσεις Συμμετοχής

Στην κλήρωση μπορούν να συμμετέχουν όλα τα φυσικά πρόσωπα που πληρούν τις παρακάτω προϋποθέσεις:

Α) Έχουν συμπληρώσει το δέκατο όγδοο (18ο) έτος της ηλικίας τους

Β) Διαθέτουν προσωπικό λογαριασμό στο Instagram και έχουν αποδεχτεί τους όρους χρήσης και εγγραφής του δικτύου αυτού, καθώς και την πολιτική απορρήτου του, ενώ δεν αξιώνουν απολύτως τίποτα από την εν λόγω πλατφόρμα σε ότι αφορά την κλήρωση αυτή.

Γ) Λαμβάνουν μέρος στην κλήρωση με δικά τους τεχνητά μέσα και είναι οι ίδιοι υπεύθυνοι της χρήσης του διαδικτύου με το οποίο θα αποκτήσουν πρόσβαση στην κλήρωση, ενώ δεν απαιτείται η αγορά κάποιου προϊόντος από την πλευρά τους.

Δ) Συναινούν σε αποδοχή της χρήσης των προσωπικών τους στοιχείων, όπως email ή και τηλέφωνο, για επικοινωνιακούς και διαφημιστικούς σκοπούς, ενώ αποδέχονται και τους παρόντες Όρους και προϋποθέσεις της εν λόγω προωθητικής ενέργειας.

Διευκρινίζεται ότι η διαδικτυακή πλατφόρμα «Instagram» δεν σχετίζεται, διαχειρίζεται, προωθεί ή ενισχύει τον Διαγωνισμό με κανένα τρόπο.

3. Τρόπος Συμμετοχής

Κατά τη διάρκεια του Διαγωνισμού, ο χρήστης θα μπορεί να συμμετάσχει με τον παρακάτω τρόπο:

Στον λογαριασμό της LFA London Fashion Academy στην διαδικτυακή πλατφόρμα «Instagram», θα αναρτηθεί «post» στο οποίο ο χρήστης θα πρέπει να

(α) κάνει «follow» το λογαριασμό LFA London Fashion Academy στην διαδικτυακή πλατφόρμα «Instagram»

<https://www.instagram.com/londonfashionacademy>

(β) να κάνει «like» στην ανάρτηση («post») του διαγωνισμού

(γ) να κάνει «tag» έναν φίλο του σε σχόλιο («comment») στη συγκεκριμένη ανάρτηση («post») σχετικά με το Διαγωνισμό, και

δ) Να συμπληρώσει την φόρμα εισαγωγής στοιχείων καθώς και να ανεβάσει σχετικό αρχείο JPG αρχείο με το Fashion Moodboard του στην σελίδα του διαγωνισμού που φιλοξενείται στο <https://lfa.gr/giveaway/>.

Οι νικητές που θα αναδειχθούν θα είναι 3

4. Δώρο Διαγωνισμού

Και οι 3 νικητές θα πραγματοποιήσουν μία επαγγελματική φωτογράφιση βασισμένη στο Fashion Moodboard που απέστειλαν για την συμμετοχή τους στον διαγωνισμό. Η φωτογράφιση θα πραγματοποιηθεί σε επαγγελματικό Studio που διαθέτει η Διοργανώτρια στις εγκαταστάσεις της, όπου θα εκτελεστεί από επαγγελματίες φωτογράφους και η επιμέλεια των looks θα πραγματοποιηθεί επίσης από επαγγελματίες makeup artists, hairstylists, στυλίστες και art directors.

Επιπλέον, η Διοργανώτρια δε φέρει ευθύνη σε περίπτωση τυχόν καθυστέρησης αποδοχής ή ακύρωσης του Δώρου.

Το Δώρο είναι συγκεκριμένο, προσωπικό και δεν ανταλλάσσεται, ούτε δύναται να ζητηθεί η αντικατάστασή του με άλλο ή η εξαργύρωσή του σε χρήμα ή σε άλλα δώρα, σε οποιαδήποτε τιμή. Η Διοργανώτρια δεν αναλαμβάνει ουδεμία άλλη υποχρέωση, πλην της παραχώρησης της δυνατότητας πραγματοποίησης του Δώρου.

Η Διοργανώτρια απαλλάσσεται από την υποχρέωση απόδοσης Δώρου σε περιπτώσεις που με οποιονδήποτε τρόπο δεν έχουν τηρηθεί οι όροι συμμετοχής στον Διαγωνισμό.

5. Κλήρωση - Ανάδειξη Νικητών

Από τις έγκυρες συμμετοχές στον Διαγωνισμό, οι τρεις κριτές που ειδικεύονται στο Fashion Styling θα επιλέξουν τα τρία καλύτερα και δημιουργικά Fashion moodboards.

Κριτική επιτροπή που θα επιλέξει τους 3 νικητές, είναι :

Η κ [Ιωάννα Μητακίδου](#) Co-Founder της LFA London Fashion Academy, διαθέτει ακαδημαϊκή κατάρτιση στο Marketing απόφοιτη του City College, στο Culture Management του Πανεπιστημίου Sheffield και Art Direction του Central saint Martins. Η συμμετοχή της σε Εβδομάδες Μόδας του Λονδίνου και του Μιλάνου, καθώς και οι συνεργασίες της με μεγάλα ονόματα στον χώρο του Make-up και της Μόδας την κατατάσσουν στου Expert του αντικειμένου της.

Η [Τζάκρη Μαρία](#) τελείωσε διοίκηση επιχειρήσεων και αρχιτεκτονικό σχέδιο αλλά δεν ασχολήθηκε ποτέ γιατί την κέρδισε η μόδα και το styling. Ξεκινώντας πριν από 23 χρόνια στον χώρο των πωλήσεων ως retail manager ασχολήθηκε εντατικά με το visual merchandising το οποίο και σπούδασε στο Düsseldorf . Με την πολυετή εμπειρία σαν fashion & sales expert στο χώρο της χονδρικής και λιανικής συνεργάστηκε ως buyer σε επώνυμες επιχειρήσεις κάνοντας retail consulting και παρέχοντας ουσιαστική βοήθεια για το κομμάτι του επιχειρείν.

Ο [Πέτρος Ντρέσκα](#) τελειόφοιτος του τμήματος Δημιουργικού Σχεδιασμού και Ένδυσης και απόφοιτος του τμήματος styling διεισδύει ενεργά στο χώρο της Μόδας. Από πάντα ήξερε, ότι ήθελε να ασχοληθεί με την μόδα και φρόντισε από τα εφηβικά του χρόνια να δηλώσει το παρόν στον χώρο αυτό. Ταυτόχρονα με την ακαδημαϊκή του πορεία συμμετείχε σε σεμινάρια digital fashion και ενδυματολογίας καθώς και σε δεκάδες επιδείξεις για μεγάλους οίκους και καμπάνιες μόδας. Πλέον είναι Head of Styling και Assistant Art Director στην London Fashion Academy και συνεργάζεται με Fashion Creative Agencies σε Αθήνα και Θεσσαλονίκη.